

Uschi Bauer: Die Macht der Marke

Lörrach (zet). Vor genau einem Jahr hat Uschi Bauer ihre Werbe- und Textagentur in der Körnerstraße 14a eröffnet. "Kommunikation mit allen Sinnen" ist der Leitspruch ihrer Arbeit.

Die Werte eines Unternehmens herauskristallisieren und dann stimmig zum Ausdruck bringen, so umschreibt Uschi Bauer die Aufgabe ihrer Kommunikationsagentur. Dafür kann jedes Medium eingesetzt werden, egal, ob es sich um einen Internetauftritt, Broschüren, Inserate, Kundenmagazine oder Mailings handelt, "eben alles, was ein Unternehmen an Kommunikation braucht, um sich erfolgreich zu positionieren."



Uschi Bauer mit ihrem Firmenlogo. Foto: Veronika Zettler

Die gelernte Journalistin mit langjähriger Erfahrung in der Corporate Identity- und Werbebranche bei Basler Agenturen hat sich dabei auf Beratung, Konzept und Text spezialisiert, für alles andere kooperiert sie mit einem Netzwerk ausgewiesener Fachleute, darunter FotografInnen, Web- und GrafikdesignerInnen. "Die Teams stellen wir je nach Anforderung maßgeschneidert zusammen", erklärt sie.

Ein Schwerpunkt der Kommunikationsagentur ist das so genannte "Branding". Name, Logo, Claim, Kernbotschaften und Bildwelt – alles muss im Kommunikationsmix aus einem Guss aufeinander abgestimmt sein, damit ein unverwechselbarer Auftritt das entsprechende Image schaffen und zur begehrten Marke werden kann. Uschi Bauer ist es wichtig, etwas Originelles zu kreieren, "das im Kopf hängen bleibt".

Ihre Imagebroschüren zum Beispiel fallen durch sprachliche Finesse und außergewöhnliches Design ins Auge. Die Kundenliste reicht vom Lörracher Raum über Basel und Bozen bis München.

Näheres unter www.uschibauer.com. Hier sind übrigens auch täglich kleine Glossen von ihr zu lesen.

Quelle: Oberbadisches Volksblatt, 30. April 2004